



GUÍA DEL INVERSOR

2022

**Córdoba
tecnológica
y digital**



OFICINA INVERSOR
CORDOBA


CECO | CENTRO DE FORMACIÓN,
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CORDOBA | INICIATIVA Y APOYO A LA
ACTIVIDAD EMPRESARIAL

 AYUNTAMIENTO
DE CORDOBA

01

LA IMPORTANCIA DEL SECTOR TECNOLÓGICO Y DIGITAL

04

04

CÓRDOBA TECNOLÓGICA Y DIGITAL

10

02

PRINCIPALES DATOS A NIVEL GLOBAL

05

05

OFICINA DE APOYO AL INVERSOR

17

03

EL SECTOR TECNOLÓGICO EN ESPAÑA Y EN ANDALUCÍA

07

01

CÓRDOBA

La importancia del sector tecnológico y digital

El sector de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones es uno de los sectores de mayor crecimiento a nivel mundial.

Se incluyen en él 4 subsectores:

- ▣ Tecnologías de la información: Infraestructuras (hardware/software) y servicios TI.
- ▣ Comunicaciones: Operadores por cable, inalámbrico y vía satélite.
- ▣ Telecomunicaciones y Electrónica.
- ▣ Contenidos digitales.

RANKING MUNDIAL

Posición	Empresas	Fact. 2021	Fact. 2020	Incremento %	País
1	Apple	365.820	274.515	33,3	EEUU
2	Alphabet	257.000	182.300	41,0	EEUU
3	Samsung Electronics	233.000	201.000	15,9	Corea
4	AT&T	168.900	171.800	-1,7	EEUU
5	Microsoft	168.000	142.400	18,0	EEUU
6	Verizon Communications	133.600	128.300	4,1	EEUU
7	Deutsche Telecom	121.500	112.800	7,7	Alemania
8	NTT	112.600	112.100	0,4	Japón
9	Dell Technologies	101.200	86.700	16,7	EEUU
10	Huawei	99.500	137.000	-27,4	China
11	Intel	79.000	77.900	1,4	EEUU
12	IBM	70.800	73.600	-3,8	EEUU
13	HP	63.500	56.640	12,1	EEUU
14	AWS	61.500	45.400	35,5	EEUU
15	Lenovo	60.740	50.700	19,8	China
16	Tech Data	59.800	37.000	61,6	EEUU
17	Accenture	50.500	44.300	14,0	EEUU
18	Cisco Systems	49.800	49.300	1,0	EEUU
19	Vodafone	49.550	50.850	-2,6	Reino Unido
20	Ingram Micro	49.100	47.200	4,0	EEUU

02

CÓRDOBA

Principales datos a nivel global



Según el informe **IDC FutureScope: Worldwide Digital Transformation 2022 Predictions**, las inversiones directas en transformación digital seguirán en plena escalada hasta alcanzar una **tasa de crecimiento anual compuesta del 16,5% en 2022-2024, frente a una tasa del 15,4% en 2019-2024**, convirtiéndose en el 55% de todas las inversiones en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a finales de 2024.

Se espera que los niveles de inversión para 2022-2024 sean de 6.300 miles de millones de euros y el 55% de toda la inversión en TIC a finales de 2024. Esto supone un aumento de 900.000 euros con respecto al periodo 2020-2023, en el que se prevé una inversión directa de 5.400 millones de euros. **Por primera vez, vemos que la mayoría de las organizaciones empresariales, con un 53%, tienen una estrategia de transformación digital en toda la empresa**, lo que supone un aumento del 42% con respecto a hace tan solo dos años”, en palabras de Shawn Fitzgerald, director de investigación de Estrategias de Transformación Digital Mundial de IDC.

16,5%

Tasa de crecimiento anual compuesta prevista 2022-2024

6.300

Miles de millones de euros de inversión 2022-2024

53%

De las organizaciones empresariales cuentan con estrategia de transformación digital



Desde IDC han dado a conocer las que serán, en opinión de sus expertos, las principales predicciones que afectarán a los CIO y a los profesionales de TI en relación con la transformación digital durante los próximos cinco años. Son estas:

- 1. Arquitectura física digital:** En 2023, el 90% de las organizaciones de todo el mundo dará prioridad a las inversiones en herramientas digitales para aumentar los espacios y activos físicos con experiencias digitales.
- 2. Automatización de empresas y ecosistemas:** En 2025, el 60% de las organizaciones aprovecharán la disrupción con un enfoque de automatización en toda la empresa y el ecosistema, adoptando los conceptos de empresa basada en modelos, los centros de excelencia (COE) y las plataformas de bajo código/sin código.
- 3. Liderazgo para la resistencia digital:** En 2026, el 54% de los CIO impulsarán la transformación del negocio, lo que potenciará las organizaciones digitalmente resistentes a través de hojas de ruta tecnológicas estratégicas y la replataforma para permitir una fuerza de trabajo ágil, impulsada por los datos y colaborativa.
- 4. Cultura y empoderamiento digital:** Aprovechando la capacidad de utilización de datos y herramientas de bajo código/no código, la mayoría de los empleados del 60% de las empresas liderarán la transformación e incorporarán la resiliencia digital en sus funciones para 2024.
- 5. Resiliencia digital:** En 2022, el 55% de las organizaciones habrán ampliado los planes de resiliencia para preparar su negocio para el futuro, lo que mejorará la rentabilidad, las tasas de innovación y la eficiencia de costes en más de un 20% en comparación con sus competidores.
- 6. Resultados y retorno de la inversión digital:** En 2023, una de cada dos empresas generará más del 40% de sus ingresos con productos y servicios digitales, frente a una de cada tres en 2020.
- 7. Equipos digitales de ensueño:** En 2025, las empresas con un liderazgo multifuncional y un dream team digital disfrutarán de tasas de innovación más rápidas, mayores ganancias de cuota de mercado y mayor eficiencia operativa que sus contemporáneas.
- 8. Descarbonización y transformación digital:** Las iniciativas de descarbonización son un objetivo clave de las transformaciones digitales; menos del 10% de las organizaciones dicen que no son aplicables o no están implementando objetivos para reducir el carbono para finales de 2023.



03

CÓRDOBA

El sector tecnológico en España y en Andalucía

EL SECTOR TECNOLÓGICO EN ESPAÑA

El **sector TIC** es uno de los **sectores con mayor crecimiento** en España durante la última década; la digitalización es un polo estratégico para la transformación del modelo productivo y la recuperación económica de España tras la pandemia.

Los parques tecnológicos colaboran con el sector empresarial impulsando proyectos de innovación en colaboración con los clúster TIC presentes en la práctica totalidad de territorios. Casi **70.000 empresas** emplean a más de **527.000 trabajadores**.

El TIC es un sector maduro en España, sus exportaciones mantuvieron una tendencia creciente en 2019 por quinto año consecutivo y representaron el 4,1% del total de exportaciones. Destacan las **exportaciones de servicios** que alcanzaron en 2019 los **17.563 millones de euros**.

Nuestro país está situado en un enclave estratégico para los intercambios comerciales, como puerta de entrada al mercado comunitario y a los negocios con socios europeos. España cuenta con un ecosistema dinámico para las startups, con ciudades y territorios destacados en el mapa de la innovación y de la digitalización europea.

70.000

Empresas en el sector TIC en España

527.000

Trabajadores en empresas TIC en España

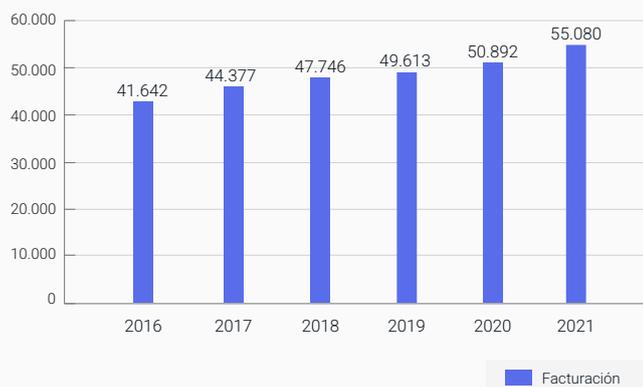
17.563M€

Millones de euros en exportaciones de servicios

Según AMETIC estos son los principales datos del sector para 2022:

- Facturación: 114.493 mill. de euros
- Número de empresas: 36.541
- Número de empleos: 582.412
- Impacto en el PIB: 22%
- Peso de la innovación: 34%

FACTURACIÓN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (en millones de euros)



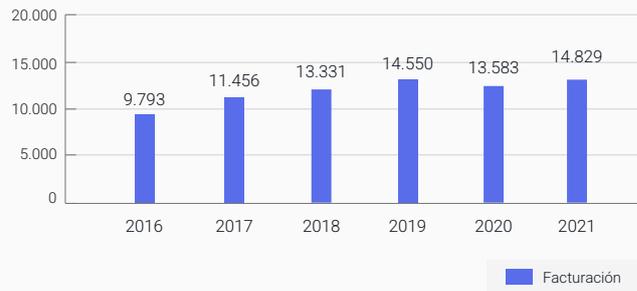
FACTURACIÓN COMUNICACIONES (en millones de euros)



FACTURACIÓN TELECOM Y ELECTRÓNICA (en millones de euros)

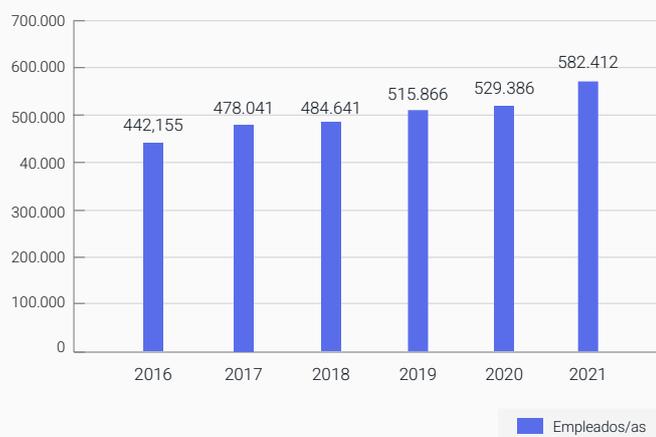


FACTURACIÓN CONTENIDOS DIGITALES (en millones de euros)



Fuente: ONTSI y estimaciones propias

EMPLEADOS/AS SECTOR TECNOLÓGICO DIGITAL (en número)



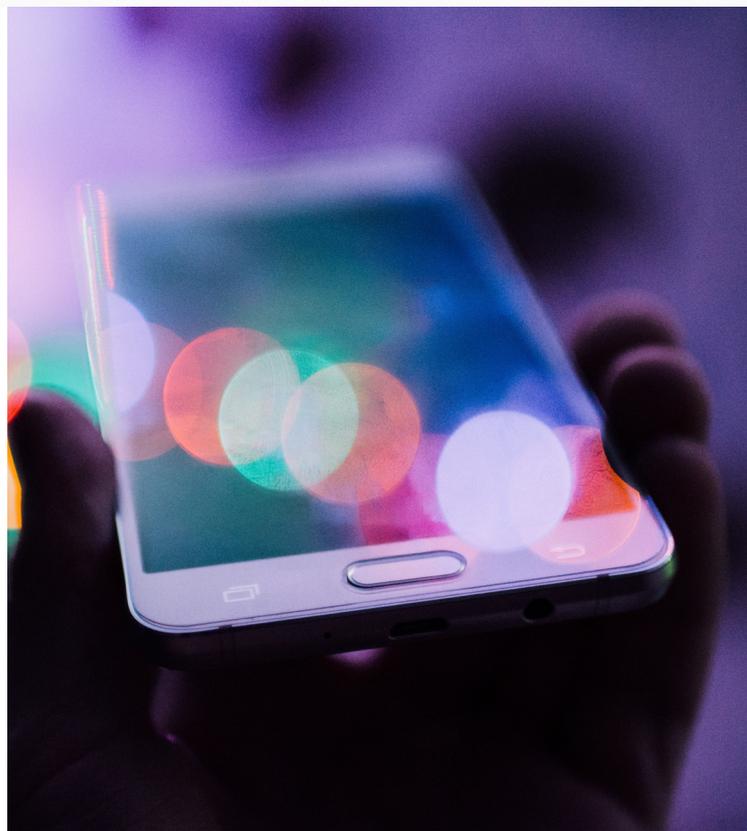
Empeados (en número)	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Tecnologías de la Información	322.228	353.450	357.251	392.223	404.780	450.204
Comunicaciones	56.979	56.706	56.673	54.309	55.479	57.453
Telecom y Electrónica	34.572	35.307	32.602	31.938	29.281	31.077
Contenidos Digitales	28.376	32.578	38.115	37.396	39.846	43.678
SECTOR TECNOLÓGICO DIGITAL	442.155	478.041	484.641	515.866	529.386	582.412

Fuente: INE, CNMC, ONTSI y estimaciones propias

EL SECTOR TECNOLÓGICO EN ANDALUCÍA

Andalucía es la tercera región de España en número de empresas y profesionales del sector TIC y Contenidos Digitales, lo cual es destacable considerando que, dentro de Europa, España es el país con más fibra instalada, mayor porcentaje de teléfonos inteligentes y una de las industrias TIC con mayor volumen y escalabilidad hacia los mercados latinoamericanos.

- ▣ Facturación: mas de 3.290 mill. de euros
- ▣ Número de empresas: 3.313
- ▣ Número de empleos: 29.319



04

CÓRDOBA

Tecnológica y digital

04

Infraestructuras y conectividad

- ▣ Córdoba dispone de importante polo de empresas digitales concentradas en el Parque Científico y Tecnológico, Rabanales 21. Un espacio de calidad unido físicamente al campus universitario.
- ▣ Gracias a su fuerte desarrollo como destino turístico y a las inversiones realizadas, Córdoba ofrece unas infraestructuras de transporte y comunicaciones de primer nivel.
- ▣ Conectividad con AVE y Aeropuerto a ciudades como Madrid, Barcelona, Málaga y Sevilla.
- ▣ Núcleo urbano de la ciudad muy favorable para la instalación de proyectos tecnológicos sostenible, orientados a la calidad de vida de los trabajadores.



RABANALES 21 – PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA

Rabanales 21 es el Parque Científico Tecnológico de Córdoba, un actor clave en el desarrollo industrial y la innovación cordobesa. Su objetivo es fomentar el desarrollo empresarial del entorno de Córdoba y propiciar la colaboración entre empresas, la innovación y la transferencia de conocimiento, como estrategia esencial para ganar en competitividad, tanto a nivel nacional como internacional. Es una oportunidad única para empresas que busquen expandir sus negocios en un entorno que favorece la creación de sinergias y las nuevas oportunidades.

Rabanales 21 constituye un ambiente de trabajo exclusivo, con amplias zonas verdes y zonas de uso común para las empresas, en un entorno agradable y productivo.

500

Trabajadores

65

Empresas

04

Ecosistema

- ▣ El ecosistema digital de Córdoba es cada día mas importante, contando con empresas que han desarrollado tecnología y productos globales.
- ▣ En los últimos años, algunas de las grandes consultoras y empresas de servicios han realizado una importante apuesta por la ciudad, con significativas rondas de contratación y nuevos establecimientos.
- ▣ En línea con lo mencionado anteriormente, se dan ambos extremos: grandes implantaciones de empresas internacionales, o pequeñas empresas especializadas.
- ▣ No todos estos ejemplos son de empresas que ya estaban en el país. Córdoba es capaz de atraer y ofrecer valor a empresas sin experiencia previa en España.
- ▣ La ciudad también ha sido capaz de generar empresas locales altamente competitivas, con expansión en el resto del territorio nacional y en algunos destacados casos, también a nivel internacional.



04

Costes

- Este tipo de actividades son especialmente sensibles en cuanto a costes. Si seguimos una aproximación holística, que combine costes salariales, operativos, de comunicación y desplazamiento a la matriz, gestión, etc., vemos que Córdoba ofrece unos niveles altamente competitivos frente a cualquier destino europeo.
- Ésta es una de las razones por las que las empresas españolas apenas se han apoyado en centros offshore en Asia en el pasado, aunque sí se han explorado modelos que incluyen centros en América Latina aprovechando sus procesos de expansión en la región.
- Altos niveles de conectividad intraregional, dentro del país y con los principales países y núcleos emisores de turistas. Gran desarrollo de las infraestructuras locales, que ayudan a minimizar costes y tiempos.
- Nuevas formas de atraer talento a través de teletrabajo.

Córdoba ofrece un entorno muy atractivo para los negocios, con costes laborales, operativos y de vida muy competitivos en un entorno de bajo riesgo dentro de la Zona Euro.

Los costes laborales en España, tanto en medias anuales como en términos brutos por hora, son un 30% inferiores a la media de la Zona Euro, un 40% más bajos que en Francia o Alemania.

Dentro de España, Andalucía en general y Córdoba en particular ofrecen uno de los entornos de costes más competitivos de Europa occidental.

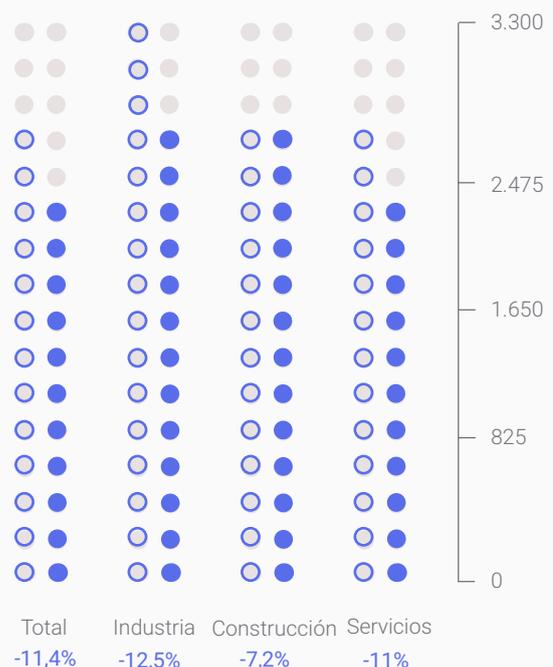
Los costes laborales medios, incluidos sueldos, carga fiscal y costes operativos asumidos por las empresas ofrecen así en Córdoba ahorros significativos.

Córdoba destaca además por sus razonables costes operativos en áreas como bienes inmuebles y telecomunicaciones, así como por la disponibilidad de suelo y naves industriales a precios asequibles.

COSTES LABORALES EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA:

INE, 2oT 2021
 COSTE LABORAL MENSUAL
 POR TRABAJADOR

- España
- Andalucía



04

Talento tecnológico

- ▣ Córdoba ofrece una fuerza laboral educada y competitiva, diversa y flexible, bien preparada para las actividades económicas basadas en el conocimiento.
- ▣ La ciudad ofrece a profesionales y sus familias un entorno acogedor adecuado para la conciliación de su vida personal y profesional. Es una ciudad de tamaño medio, con todos los servicios de una gran ciudad.
- ▣ Sin duda, el hecho diferencial de la ciudad se basa en la generación de talento de la Escuela de Politécnica Superior de la Universidad de Córdoba, con importante oferta de grados y masters relacionados con las TIC.
 - # Numero de egresados al año: 60.
 - # Grados: Ingeniería Eléctrica, Electrónica Industrial, Mecánica e Informática.
 - # Máster: Ingeniería industrial.
 - # Máster Dual: Industria 4.0.
- ▣ Centros de FP y FP Dual.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

La Universidad de Córdoba, UCO, una de las principales instituciones académicas del país gracias a su calidad docente e investigadora, juega un papel fundamental en la ciudad en el desarrollo de su capital humano y en su sistema de innovación, manteniendo estrechos lazos con el ecosistema empresarial local.

La UCO, fundada como tal en 1972, tiene sus raíces en la Universidad Libre, que funcionó en la provincia a finales del siglo XIX. Cuenta con estudios centenarios como los de Veterinaria, únicos en Andalucía, destacando además su fuerte componente agroalimentaria y de ingeniería, con un campus especializado en ambas áreas como Rabanales.

Su juventud y sus dimensiones medias - la UCO tiene 18.232 alumnos, algo más de 1.200 profesores y 700 trabajadores - la han dotado del dinamismo necesario para adaptarse y entrar en el siglo XXI como una Universidad de alta calidad docente y probada solvencia científica.

UNIVERSIDAD LOYOLA

La Universidad Loyola es la primera universidad privada de iniciativa social de Andalucía. Forma parte de una red de más de 230 centros universitarios en todo el mundo. Tiene su origen en ETEA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba, con experiencia en enseñanza superior desde el año 1963. En la actualidad, cuenta con un campus en la ciudad con más de 900 alumnos de grado.

Su oferta académica se dirige a las necesidades de formación en el ámbito de las ciencias sociales y la tecnología, sobre los pilares de la Formación, Investigación y Servicio.

2

Universidades

18.000+

Estudiantes universitarios

ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA UCO POR RAMA DE ESTUDIO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CURSO 2020 - 2021

	Grado	Máster	Doctorado	Total
Ciencias Sociales y Jurídicas	5.734	1.003	599	7.336
Ingeniería y Arquitectura	2.138	462	294	2.894
Arte y Humanidades	1.992	289	290	2.571
Ciencias de la Salud	2.588	234	242	3.064
Ciencias	1.980	128	259	2.367
TOTAL	14.434	2.116	1.684	18.232

10

Facultades y Escuelas
en 4 campus

30

Centros de Formación
Profesional (grado medio)

34

Estudios de Grado

31

Centros de Formación
Profesional (grado superior)

46

Programas de Máster
Oficial

18.232

Alumnos

11

Programas de Doctorado

1.653

Alumnos internacionales

04

Innovación

La Universidad de Córdoba dispone de un importante catálogo de grupo de investigación en la área TIC.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA EPSC

1. Aplicaciones de la Visión Artificial (TIC 161).
2. Computacional Intelligence and Bioinformatics.
3. Ingeniería del Software, Conocimiento y Bases de Datos (TIC 110).
4. Investigación Empresarial y Estadística (SEJ-493).
5. Proyectos de Ingeniería Informática y Automática (TEP-226).
6. Grupo Investigación Ingeniería Eléctrica (TIC-173).
7. Física para las Energías Renovables (TEP-215).
8. Modelos de simulación en energías, transporte, física, ingeniería y riesgos laborales (TEP-149).
9. Mecanización y Tecnología Rural (AGR-126).
10. Aprendizaje y Redes Neuronales Artificiales (TIC-148).
11. Grupo de Investigación en Informática Avanzada (TIC-252).
12. Instrumentación Computacional y Electrónica Industrial (TIC-240).
13. Knowledge Discovery and Intelligent Systems (TIC-186).
14. Mecanización y tecnología rural (AGR-126).
15. Bioingeniería de residuos, Ingeniería verde (UCO-GREEN-ING) (RNM-271).
16. Mecánica de sólidos y estructuras (TEP-167).
17. BIOSAHE (BIOcombustibles y Sistemas de AHorro Energético) (TEP-169).
18. Dirección de Empresas y Economía Aplicada (SEJ-063).
19. RATE (Research Group in Applied Thermal Engineering) (TEP-974).



04

Entorno social e institucional

Existencia de proyectos tecnológicos a través de espacios de incubación para startups.

- ▣ El Patio, espacio de incubación, colaboración de la Fundación Telefónica y el Ayuntamiento de Córdoba.
- ▣ Baobab, incubadora de empresas del Ayuntamiento de Córdoba.
- ▣ Coworking del Campus de Rabanales. Universidad de Córdoba.
- ▣ CECO Coworking en el centro de la ciudad.
- ▣ Polo de competencias digitales del Ayuntamiento de Córdoba en el edificio de La Normal.
- ▣ Fundación Andalucía Emprende, CADE.
- ▣ Silicor Valley. Entorno de empresas digitales.
- ▣ Coworking La Zona. Espacio de coworking para empresas digitales y tecnológicas.



05

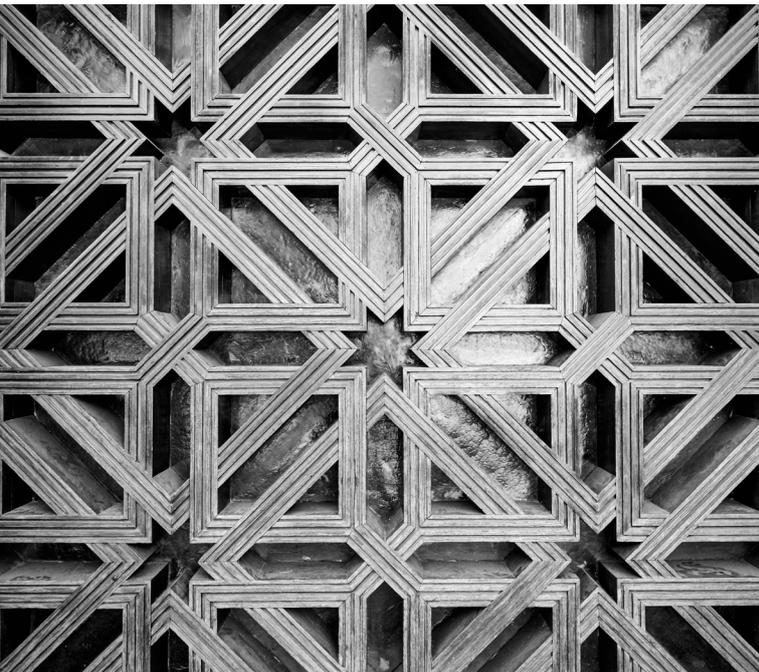
CÓRDOBA

Oficina de apoyo al inversor

La **Confederación de Empresarios de Córdoba** – **CECO**– es una organización profesional empresarial, sin ánimo de lucro, que representa, fomenta y defiende los intereses generales de las empresas de Córdoba y su provincia.

Como parte de su profunda vocación de servicio a las empresas, desde la Confederación se ha puesto en marcha, con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba, la Oficina de Apoyo al Inversor, oficina que presta servicios de asesoramiento personalizado, confidencial y gratuito a inversores, empresas o talento interesados en localizarse e implantarse en Córdoba.

Entre los servicios que ofrece, destacan los siguientes:



01

SERVICIOS PREVIOS A LA INVERSIÓN

Servicios de información

Elaboración para cada inversor de un informe personalizado para su proyecto en Córdoba. Información sobre impuestos, trámites y procedimientos administrativos, regulación laboral, localizaciones, etc. Asesoramiento sobre propiedad intelectual e industrial en relación con patentes, marcas y diseño industrial.

Incentivos y financiación

Información y tramitación de posibles incentivos a la inversión para cada proyecto de inversión. Asesoramiento financiero y puesta en contacto con bancos y posibles fondos de inversión.

Organización y coordinación de agendas

Organización de reuniones y visitas guiadas de prospección. Visitas institucionales.

02

INVERSIÓN

Consultoría y gestión de proyectos

Asesoramiento personalizado durante el proceso de implantación en Córdoba. Apoyo a la creación de nuevas empresas.

Facilitación de contactos y acompañamiento

Durante la negociación e interlocución con las autoridades locales, regionales y nacionales, posibles proveedores, empresas colaboradoras, potenciales clientes, etc.

Identificación de socios locales estratégicos y tecnológicos

Puesta en contacto con instituciones, universidades y centros de investigación, empresas y fondos de capital para el desarrollo de asociaciones o alianzas.

Apoyo en la búsqueda de ubicación definitiva

Servicio de Asesoramiento sobre las distintas opciones de ubicación en función del perfil del proyecto.

Servicios de Softlanding

Servicio de Softlanding para los directivos y el personal que deba trasladar su domicilio a la ciudad de Córdoba, facilitando una integración amable.

03

SERVICIOS DE POST-INVERSIÓN

Crecimiento y expansión

Seguimiento de las necesidades que puedan surgir, tras el establecimiento en Córdoba.

Transmisión

Servicio de asesoramiento para la transmisión de empresas.

Advocacy

Interlocución ante las entidades locales en nombre de las empresas que ya operan en Córdoba para mejorar el clima de negocios local.

A large, stylized gear graphic in a lighter shade of blue, positioned on the right side of the page. The gear has eight teeth and is partially obscured by a large, semi-transparent circular arc that spans across the middle of the page.

OFICINA INVERSOR
CORDOBA

oficinainversorcordoba.es