



GUÍA DEL INVERSOR

2022

Córdoba ciudad industrial



OFICINA INVERSOR
CORDOBA



01

LA IMPORTANCIA DEL
SECTOR INDUSTRIAL EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO

04

04

CÓRDOBA CIUDAD
INDUSTRIAL

12

02

PRINCIPALES DATOS A
NIVEL GLOBAL

05

05

OFICINA DE APOYO AL
INVERSOR

21

03

EL SECTOR INDUSTRIAL
EN ESPAÑA Y EN
ANDALUCÍA

07

01

CÓRDOBA

La importancia del sector industrial en el desarrollo económico

El sector industrial es aquel que se dedica a convertir las materias primas en otros productos. Estos artículos finales pueden servir para cubrir las necesidades de los consumidores o, por el contrario, presentarse como un elemento más en otros procesos de producción.

La **industria** es una actividad fundamental en el desarrollo económico. Los crecimientos marginales del PIB son mayores en países que exportan productos industriales, lo que hace que las rentas de los trabajadores aumenten. Esto supone que los países con un sector industrial competitivo obtengan mayores ingresos fiscales para financiar sus gastos públicos, algo que va unido a una mayor calidad de vida.

Actualmente, en los países más avanzados, el sector industrial es la actividad que origina, en buena parte, su competitividad a largo plazo. Su efecto arrastre al resto de sectores, el tipo de empleo que genera, su capacidad de innovar y de extender la tecnología que aplica a toda la sociedad, hace de la industria una actividad puntera y esencial para el crecimiento de la productividad de cualquier economía, y por tanto, de su potencial crecimiento de largo plazo.

En los últimos 20 años se ha producido un proceso de deslocalización de la industria hacia países menos desarrollados, que en parte explica la disminución del peso del sector industrial en los países desarrollados en los últimos años.



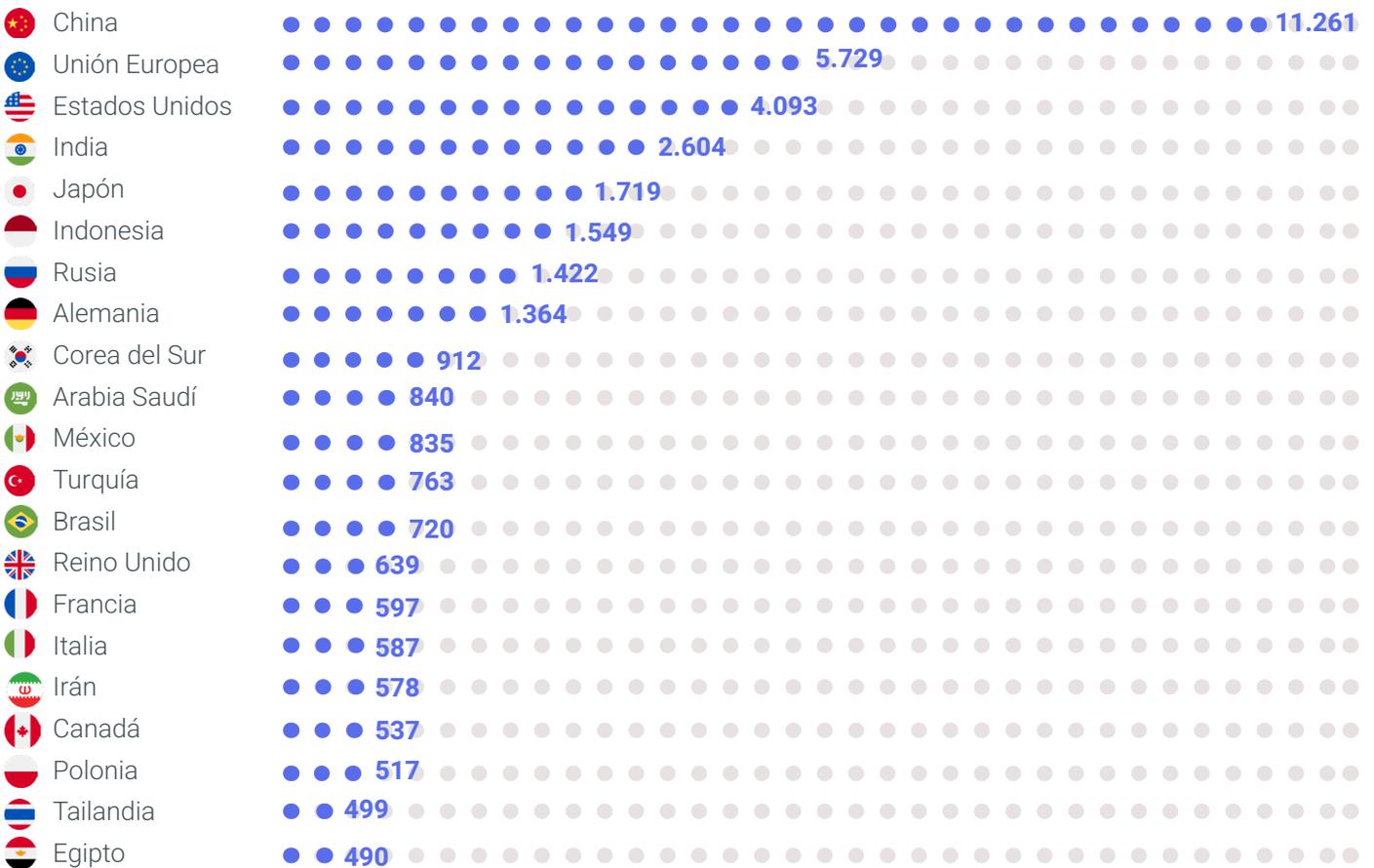
02

CÓRDOBA

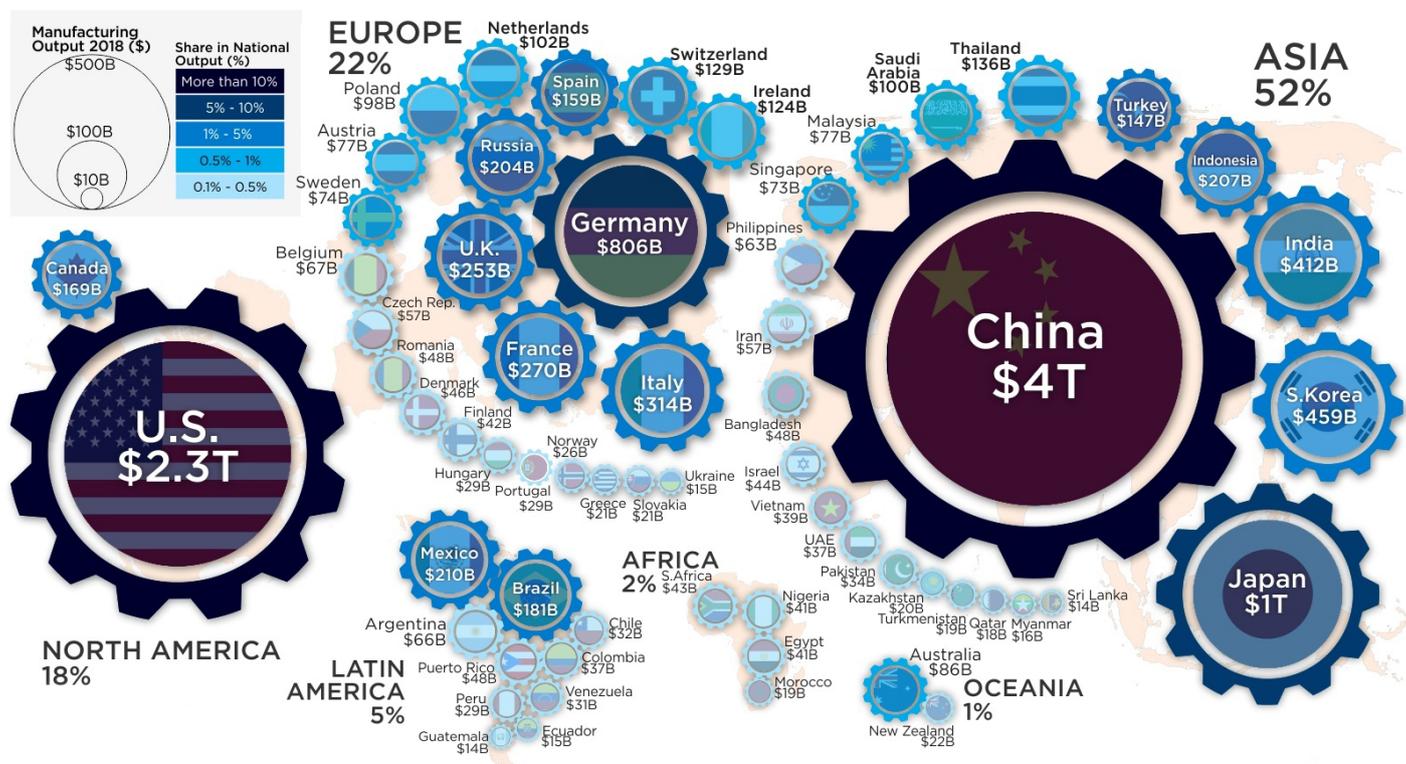
Principales datos a nivel global

LOS 20 MAYORES PAÍSES POR PRODUCCIÓN INDUSTRIAL (EN TÉRMINOS DE PPA) SEGÚN EL FMI Y EL CIA WORLD FACTBOOK, EN SU NIVEL MÁXIMO A PARTIR DE 2020

PAÍSES POR PRODUCCIÓN INDUSTRIAL (EN TÉRMINOS DE PPA) EN SU NIVEL MÁXIMO A PARTIR DE 2020 (en miles de millones de \$)



MAPA DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA



Fuente: HowMuch.net, a financial literacy website, con datos de Naciones Unidas

Nota: Solo se han tenido en cuenta países con cuotas superiores al 0,1% de la producción manufacturera nacional



03

CÓRDOBA

El sector industrial en España y en Andalucía

LA INDUSTRIA EN ESPAÑA

▣ La cifra de negocios de las empresas del Sector Industrial se situó en 604.088 millones de euros en 2020, lo que supuso un descenso del 11,3% respecto al año anterior. El valor añadido generado por estas empresas fue de 147.582 millones de euro.

▣ El 82,3% de la facturación del Sector Industrial en 2020 correspondió a la Industria manufacturera.

▣ En cuanto al empleo, la Industria manufacturera ocupó a más de 2,044

millones de personas, el 89,2% del personal total del sector.

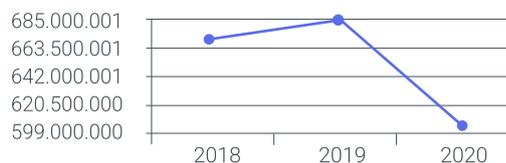
▣ Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado aportaron el 13,4% de la cifra de negocios del sector. Para las otras dos secciones de actividad la facturación se redujo un 8,8% en las Industrias extractivas y un 0,9% en las empresas de Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

ESTADÍSTICA ESTRUCTURAL DE EMPRESAS: SECTOR INDUSTRIAL

Datos definitivos 2020

	VALOR	VARIACIÓN ANUAL
Cifra de negocios	604.087.971	-11,0
Total de compras de bienes y servicios	463.715.836	-13,3
Valor añadido a coste de los factores	147.582.223	-8,0
Gastos de personal	85.217.609	-2,5
Sueldos y salarios	65.037.155	-2,8
Excedente bruto de explotación	62.364.613	-14,6
Inversión en activos materiales	26.037.578	-6,6

CIFRA DE NEGOCIOS VALOR



Fuente: INE, Encuesta Estructural de empresas, año 2020

604.088

Millones de euros de cifra de negocios en 2020

147.582

Millones de euros de valor añadido en 2020

2,3

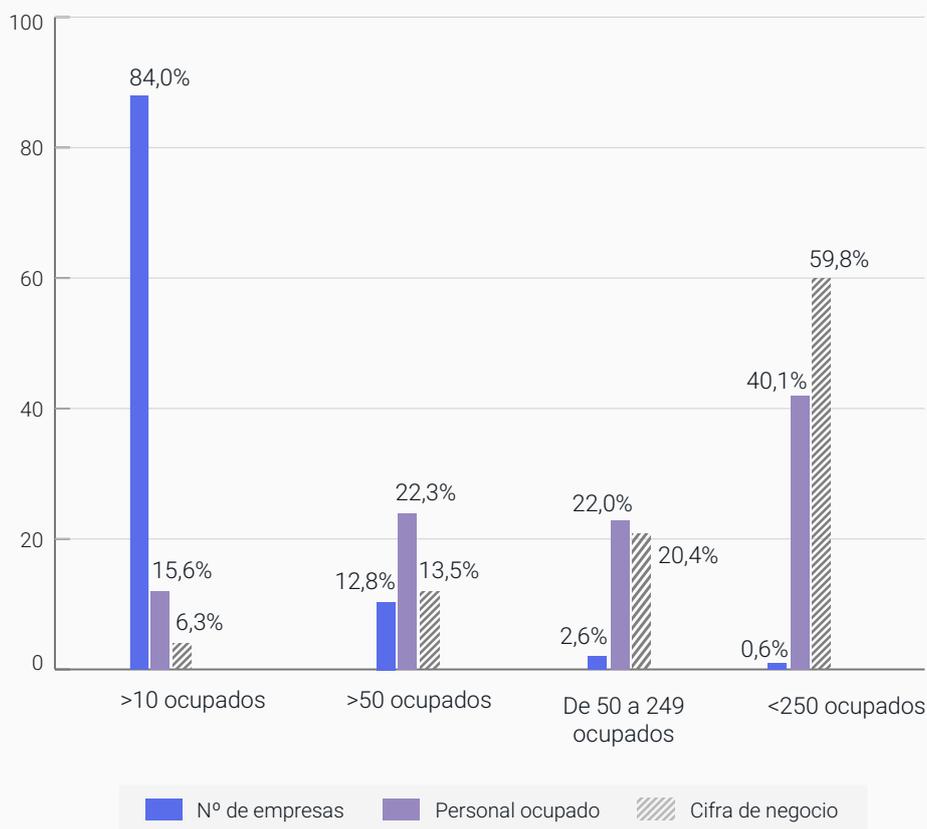
Millones de empleos



- El 33,1% de las ventas de las empresas del Sector Industrial en 2020 se realizó fuera de España: el 22,4% se dirigió a países de la Unión Europea y el 10,7% al resto del mundo.
- Las ramas de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España fueron Fabricación de otro material de transporte (70,6%), Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques (68,8%) y Fabricación de productos farmacéuticos (54,8%).

- El 84,0% de las empresas industriales tenían menos de 10 ocupados, y otro 12,8% entre 10 y 49. En conjunto, estas empresas con menos de 50 ocupados dieron empleo al 37,9% del personal del sector, y su facturación representó el 19,8% del total. Por su parte, las empresas de 250 o más ocupados, que representaron el 0,6% del total, ocuparon al 40,1% del personal y facturaron el 59,8% de la cifra de negocios del sector.

DISTRIBUCIÓN (EN PORCENTAJE) DEL NÚMERO DE EMPRESAS, PERSONAL OCUPADO Y CIFRA DE NEGOCIOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA
Año 2020



Fuente: INE, Encuesta Estructural de empresas, año 2020

▣ Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios industrial en 2020 fueron Cataluña (22,1% del total), Comunidad de Madrid (11,1%) y Andalucía (11,0%).

▣ Por su parte, las que tuvieron menor peso fueron Illes Balears (0,7%), La Rioja (0,9%) y Canarias (1,1%).

▣ Todas las comunidades registraron descensos en la cifra de negocios del Sector Industrial. Las mayores bajadas se dieron en Andalucía (-17,5%) y País Vasco (-15,7%)

CIFRA DE NEGOCIOS EN EL SECTOR INDUSTRIAL POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS

Año 2020

CCAA	CIFRA DE NEGOCIOS			PERSONAL OCUPADO		
	Millones de euros	% Sobre total	Variación anual (%)	Media anual	% Sobre total	Variación anual (%)
Andalucía	65.381	11,0%	-17,5%	237.982	10,5%	-0,5%
Aragón	30.676	5,2%	-3,4%	103.610	4,6%	1,4%
Asturias, Principado de	11.946	2,0%	-14,7%	48.574	2,2%	-4,4%
Balears, Illes	4.306	0,7%	-12,1%	25.759	1,1%	-4,2%
Canarias	6.442	1,1%	-13,3%	37.929	1,7%	-4,0%
Cantabria	8.055	1,4%	-12,1%	31.583	1,4%	-4,7%
Castilla y León	35.919	6,1%	-9,9%	132.179	5,9%	-0,2%
Castilla - La Mancha	25.880	4,4%	-10,6%	101.548	4,5%	-0,5%
Cataluña	130.917	22,1%	-12,0%	483.470	21,4%	-1,9%
Comunitat Valenciana	64.322	10,8%	-9,4%	278.224	12,3%	-1,0%
Extremadura	7.793	1,3%	-3,9%	29.391	1,3%	-0,5%
Galicia	39.405	6,6%	-8,3%	144.969	6,4%	0,8%
Madrid, Comunidad de	65.848	11,1%	-8,3%	231.214	10,2%	-0,4%
Murcia, Región de	20.727	3,5%	-10,7%	80.239	3,6%	0,6%
Navarra, Comunidad Foral de	20.408	3,4%	-6,8%	74.081	3,3%	0,2%
País Vasco	49.609	8,4%	-15,7%	188.576	8,4%	-2,3%
Rioja, La	5.482	0,9%	-9,3%	25.169	1,1%	-2,3%
Ceuta	150	0,0%	-1,5%	982	0,0%	1,6%
Melilla	97	0,0%	-25,1%	494	0,0%	-4,3%
TOTAL	593.363	100,0%	-11,2%	2.255.975	100,0%	-1,0%

Fuente: INE, Encuesta Estructural de empresas, año 2020



LA INDUSTRIA EN ANDALUCÍA

- En el contexto español, las empresas industriales andaluzas representan algo menos del 11% del VAB nacional, mientras que las estrictamente manufactureras, este valor no llega al 7%, lo que contrasta con el 18% que representa Andalucía por superficie y población. Desde principios de siglo se ha visto reducida la presencia de empresas manufactureras andaluzas en España, habiendo reducido su contribución al VAB nacional algo más de 0,5% en dicho período.
- El tamaño medio de las empresas manufactureras andaluzas es un 32% inferior que el del conjunto de las españolas, destacando igualmente el reducido número de empresas de gran tamaño.
- El 44% de la industria en Andalucía puede definirse como de bajo nivel tecnológico, un 16% de tecnología media baja, un 16% de tecnología media alta y solo un 12% de alta tecnología.
- Los costes medios laborales en la industria son un 14% inferiores en Andalucía respecto a los de España.

11%

Del VAB Nacional

7%

Del VAB Nacional en industrias manufactureras

10,5%

Del empleo nacional en Industria

14%

Costes laborales medios en Andalucía un 14% inferiores a los nacionales

PRINCIPALES CADENAS DE VALOR EN ANDALUCÍA

Numeración identificativa	Denominación de la cadena de valor	Relación con CNAE 09
1	Productos metalúrgicos	24
2	Productos petrolíferos	19
3	Pinturas, barnices y tintas	203
4	Detergentes, perfumes y cosmética	204
5	Fabricación de productos químicos y agroquímicos, incluidos fertilizantes y pesticidas	201 y 202
6	Productos químicos no específicos	205 y 206
7	Productos plásticos y de caucho	22
8	Productos farmacéuticos de base	211
9	Especialidades farmacéuticas	212
10	Equipos y materiales para la salud	325
11	Instrumentos científicos y técnicos	265 y 266
12	Sistemas o elementos metálicos para la construcción	251
13	Componentes de los sectores aeroespacial, ferroviario y otros	302 y 309
14	Componentes para la automoción	29
15	Construcción y reparación naval	301
16	Maquinaria y equipos	28 (excepto 2821 y 2825)
17	Equipos de generación, uso y almacenamiento de energía	253, 271, 272, 2821 y 2825
18	Materiales cerámicos para la construcción	232, 233 y 234
19	Cemento y hormigón	235 y 236
20	Productos metálicos industriales y de consumo	252, 254 y 256
21	Vidrio y piedra	231, 237 y 239
22	Productos de la madera y el mueble	16 y 31
23	Industrias TIC	261, 264 y 268
24	Componentes y aparatos eléctricos	273 y 279
25	Productos textiles	13
26	Confección, cuero y calzado	14 y 15
27	Papel, cartón y artes gráficas	17 y 18
28	Joyería	321
29	Captación, depuración y distribución de agua	36
30	Saneamiento, gestión y valorización de aguas residuales y de residuos	37, 38 y 39
31	Tecnologías para la agricultura de alta productividad	22, 25, 27 y 28
32	Reparación y mantenimiento de vehículos de motor	452

Fuente: Junta de Andalucía, Plan de Acción Crece Industria 2021-2022

04

CÓRDOBA

Ciudad industrial

04

Datos del sector industrial en Córdoba Ciudad

- ▣ Según los datos de la Central de Balances de Actividad Empresarial en Andalucía para el ejercicio 2020, el sector industrial (CNAE 05 a 39) alcanzó un valor medio de cifra de negocios de 7.433 millones de euros, incluyendo a 4.389 empresas.
- ▣ El sector industrial es el que mayor facturación media obtiene en Córdoba.
- ▣ La ciudad de Córdoba (datos Sima) tenía 1.332 empresas en el sector industrial en 2021.
- ▣ Dentro del sector industrial, los subsectores de la industria de la alimentación, de la metalurgia, fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones y de fabricación de productos de caucho y plásticos son los más relevantes en la ciudad. Son los que obtienen unos mayores niveles de facturación.
- ▣ Siete empresas con domicilio social en la ciudad de Córdoba facturan por encima de los 100 millones de euros.
- ▣ Las cien mayores empresas industriales de la ciudad de Córdoba en 2021 alcanzaron una facturación total de 3.772 millones de euros.
- ▣ Los epígrafes del CNAE 2444 (Producción de cobre) y 1043 (Fabricación de Aceite de Oliva) aglutinan el 71% del volumen de facturación total de las cien mayores empresas de Córdoba.
- ▣ El epígrafe 3213 del CNAE (Fabricación de artículos de joyería y artículos similares) es el que aglutina mayor número de empresas entre las 100 primeras de Córdoba, en total 26 empresas.
- ▣ Las 100 mayores empresas industriales de Córdoba tienen una plantilla media de 47 empleados. 6 empresas de Córdoba tienen en su plantilla a más de 250 empleados, de las que dos son empresas públicas.

7.433M€

De cifra de negocios

4.389

Empresas



71%

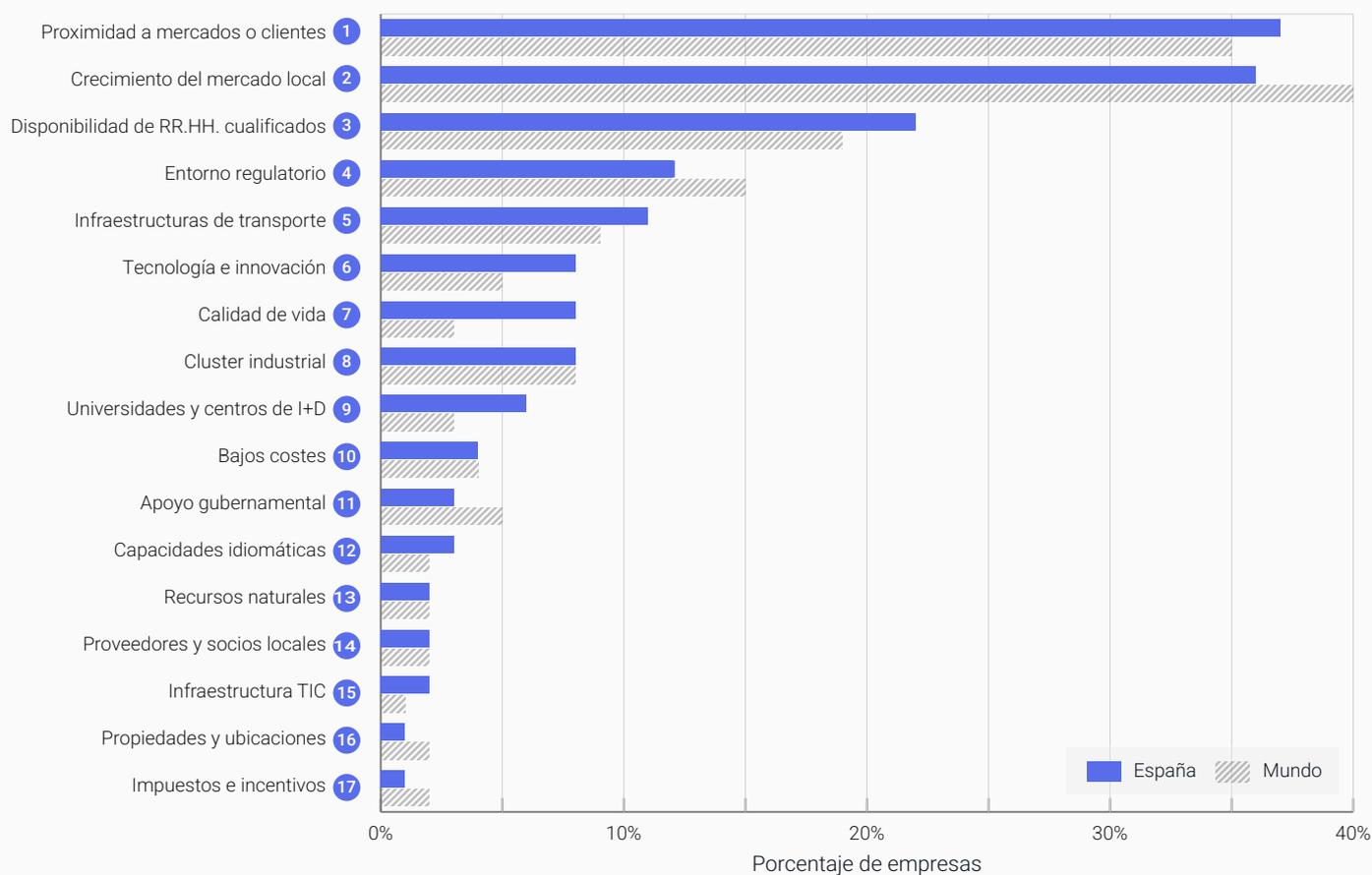
De la facturación de las principales empresas cordobesas en Fabricación de cobre y Fabricación de Aceite de oliva

¿QUÉ APORTA LA INVERSIÓN EN EL SECTOR INDUSTRIAL A LA CIUDAD?

- ▣ Tecnología, operativa y gestión del conocimiento al ecosistema local.
- ▣ Aumento del empleo local.
- ▣ Internacionalización de la económica local.
- ▣ Aumenta el tamaño del mercado local.
- ▣ Eleva el nivel de vida de la economía receptora.
- ▣ Mayores económicas de escala que contribuyen a la reducción de costes.

¿QUÉ MOTIVA LA INVERSIÓN EN UNA DETERMINADA CIUDAD O TERRITORIO?

MOTIVOS Y DETERMINANTES DE LAS INVERSIONES GREENFIELD EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO 2003-2021. Porcentaje de empresas que señalan cada factor como fundamental.



Fuente: Sifdi, con datos de fDi Markets, 2022

04

Suelo industrial disponible

Los polígonos industriales desarrollados en Córdoba ofrecen en la actualidad más de 500.000 m² de suelo disponible, adaptado a los diferentes usos y necesidades empresariales.

El siguiente mapa, no exhaustivo, ofrece una aproximación general de los suelos ya disponibles o en vía de tramitación para la implantación de posibles inversores.

Además de los suelos ubicados en espacios industriales ya consolidados, Córdoba cuenta con otros 5 millones de metros cuadrados de suelo industrial y logístico **previstos en el planeamiento** para su puesta en carga.

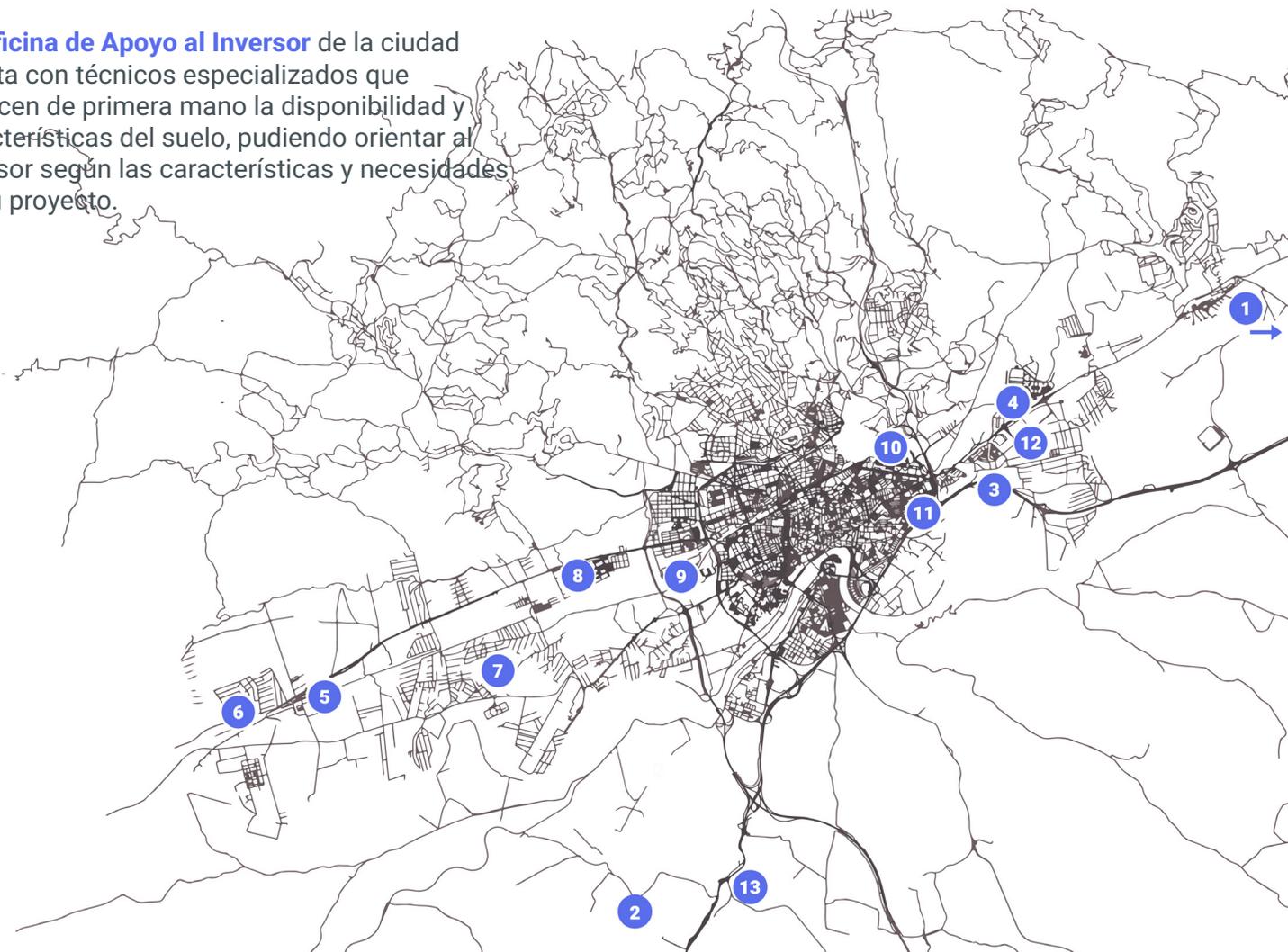
La **Oficina de Apoyo al Inversor** de la ciudad cuenta con técnicos especializados que conocen de primera mano la disponibilidad y características del suelo, pudiendo orientar al inversor según las características y necesidades de su proyecto.

RELACIÓN DE SUELOS

URBANISMO DE CÓRDOBA, GMU

1. Pol. Industrial La Rinconada
2. Pol. Industrial el Álamo
3. Ampliación Pol. Industrial las Quemadas
4. Parque Científico-Tecnológico de Córdoba
5. Antigua Azucarera (PERI)
6. Carretera Almodóvar-Villarrubia
7. Extensión La Golondrina
8. Santa Marta
9. PERI Parque Joyero
10. Pol. Industrial Pedroches
11. Pol. El Granadal
12. Las Quemadas
13. ProUrban el Álamo

[Ver todos los planes parciales](#)





RABANALES 21 – PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA

Rabanales 21 es el Parque Científico Tecnológico de Córdoba, un actor clave en el desarrollo industrial y la innovación cordobesa. Su objetivo es fomentar el desarrollo empresarial del entorno de Córdoba y propiciar la colaboración entre empresas, la innovación y la transferencia de conocimiento, como estrategia esencial para ganar en competitividad, tanto a nivel nacional como internacional. Es una oportunidad única para empresas que busquen expandir sus negocios en un entorno que favorece la creación de sinergias y las nuevas oportunidades.

Rabanales 21 constituye un ambiente de trabajo exclusivo, con amplias zonas verdes y zonas de uso común para las empresas, en un entorno agradable y productivo.

65

Empresas

500

Trabajadores

04

Conectividad con AVE - Aeropuerto

Las infraestructuras de Córdoba se caracterizan por su modernidad, versatilidad y accesibilidad:

TREN

Córdoba es un núcleo de conexión con las principales capitales españolas gracias al AVE (Alta Velocidad Española) y a la Red de Ferrocarriles. La ciudad se encuentra en el punto de bifurcación de la línea que une Madrid con Málaga, Granada, Sevilla, Cádiz y Huelva.

Cuenta con una terminal ferroviaria de mercancías, siendo atravesada por los grandes ejes de ferrocarril de mercancías (Corredor Atlántico y Corredor Mediterráneo), esenciales para conectar las redes del Sur con Europa.

PUERTOS

Córdoba está a 165 y 294 kilómetros de los puertos de Málaga y Algeciras, respectivamente. Algeciras es el puerto de contenedores más importante de España y uno de los principales de Europa.

AVIÓN

Córdoba tiene un aeropuerto propio, a 6 km de la ciudad, gestionado por AENA, operativo para aeronaves de hasta 174 plazas, a reacción o hélice. Actualmente con uso mercantil, sanitario, de vuelos militares y vuelos chárter de pasajeros, se prevé darle uso en el futuro para vuelos regulares de pasajeros.

Córdoba se encuentra conectada con los aeropuertos internacionales de Madrid, Málaga y Sevilla a menos de 2 horas.

CARRETERAS

Gracias a una excelente red de carreteras, Córdoba está bien conectada con el resto de Andalucía y del país a través del eje radial que supone la Autovía del Sur (A - 4), la Autovía de Málaga (A - 45) y la Nacional 432.



04

Talento

- ▣ Destaca en el ámbito industrial la Escuela de Politécnica Superior de la Universidad de Córdoba, con una importante oferta de grados y masters.
 - # Grados: Ingeniería Eléctrica, Electrónica Industrial, Mecánica, Informática.
 - # Master: Ingeniería industrial.
 - # Master Dual: Industria 4.0
- ▣ Centros de FP y FP Dual.
- ▣ Tradición en sectores metalmecánico, agrario y joyero.
- ▣ Escuela de Joyería.

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

La Universidad de Córdoba, UCO, una de las principales instituciones académicas del país gracias a su calidad docente e investigadora, juega un papel fundamental en la ciudad en el desarrollo de su capital humano y en su sistema de innovación, manteniendo estrechos lazos con el ecosistema empresarial local.

La UCO, fundada como tal en 1972, tiene sus raíces en la Universidad Libre, que funcionó en la provincia a finales del siglo XIX. Cuenta con estudios centenarios como los de Veterinaria, únicos en Andalucía, destacando además su fuerte componente agroalimentaria y de ingeniería, con un campus especializado en ambas áreas como Rabanales.

Su juventud y sus dimensiones medias - la UCO tiene 18.232 alumnos, algo más de 1.200 profesores y 700 trabajadores - la han dotado del dinamismo necesario para adaptarse y entrar en el siglo XXI como una Universidad de alta calidad docente y probada solvencia científica.

La UCO ofrece estudios desde las Humanidades y las Ciencias Jurídico - Sociales a las Ciencias de la Salud y las carreras científico - técnicas, tres áreas que se corresponden con sus tres grandes campus: el Jurídico social, el de la Salud, y el Agroalimentario, científico y técnico.

Entre los estudios y grados que ofrece, son de especial relevancia y reconocimiento internacional algunos

como la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (ETSIAM) o la Facultad de Veterinaria.

Así, la UCO se sitúa entre las cien mejores universidades del mundo (top 0,5%) en Ciencias Veterinarias y Agronómicas, entre la 100 y la 150 en Ciencias de la Alimentación y Tecnología, y entre la 200 y 300 en Ciencias de la Energía e Ingeniería, según los principales rankings internacionales.

UNIVERSIDAD LOYOLA

La Universidad Loyola es la primera universidad privada de iniciativa social de Andalucía. Forma parte de una red de más de 230 centros universitarios en todo el mundo. Tiene su origen en ETEA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba, con experiencia en enseñanza superior desde el año 1963. En la actualidad, cuenta con un campus en la ciudad con más de 900 alumnos de grado.

Su oferta académica se dirige a las necesidades de formación en el ámbito de las ciencias sociales y la tecnología, sobre los pilares de la Formación, Investigación y Servicio.

2

Universidades

18.000+

Estudiantes universitarios

30

Centros de Formación Profesional (grado medio)

31

Centros de Formación Profesional (grado superior)

ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA UCO POR RAMA DE ESTUDIO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CURSO 2020 - 2021

	Grado	Máster	Doctorado	Total
Ciencias Sociales y Jurídicas	5.734	1.003	599	7.336
Ingeniería y Arquitectura	2.138	462	294	2.894
Arte y Humanidades	1.992	289	290	2.571
Ciencias de la Salud	2.588	234	242	3.064
Ciencias	1.980	128	259	2.367
TOTAL	14.434	2.116	1.684	18.232

10
 Facultades y Escuelas
 en 4 campus

1.806
 Docentes e
 investigadores

34
 Estudios de Grado

760
 Personal de apoyo y
 administrativo

46
 Programas de Máster
 Oficial

18.232
 Alumnos

11
 Programas de Doctorado

1.653
 Alumnos internacionales

04

Costes competitivos

Córdoba ofrece un entorno muy atractivo para los negocios, con costes laborales, operativos y de vida muy competitivos en un entorno de bajo riesgo dentro de la Zona Euro.

Los costes laborales en España, tanto en medias anuales como en términos brutos por hora, son un 30% inferiores a la media de la Zona Euro, un 40% más bajos que en Francia o Alemania.

Dentro de España, Andalucía en general y Córdoba en particular ofrecen uno de los entornos de costes más competitivos de Europa occidental.

Los costes laborales medios, incluidos sueldos, carga fiscal y costes operativos asumidos por las empresas ofrecen así en Córdoba ahorros significativos.

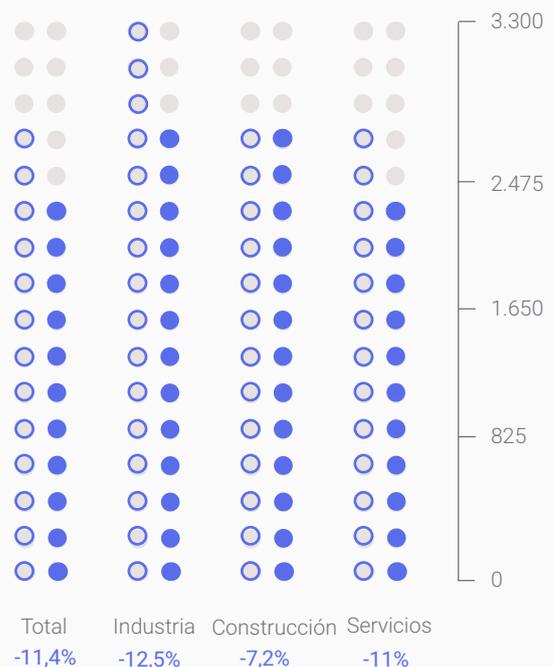
Córdoba destaca además por sus razonables costes operativos en áreas como bienes inmuebles y telecomunicaciones, así como por la disponibilidad de suelo y naves industriales a precios asequibles.



COSTES LABORALES EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA:

INE, 2oT 2021
 COSTE LABORAL MENSUAL
 POR TRABAJADOR

- España
- Andalucía



04

Innovación

La Universidad de Córdoba dispone de un importante catálogo de grupos de investigación en la área industrial.

La Base Logística del Ejército de Tierra (BLET) es una oportunidad para el sector industrial de Córdoba y para la implantación de empresas relacionadas con la Industria 4.0.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA EPSC

1. Aplicaciones de la Visión Artificial (TIC 161).
2. Computacional Intelligence and Bioinformatics.
3. Ingeniería del Software, Conocimiento y Bases de Datos (TIC 110).
4. Investigación Empresarial y Estadística (SEJ-493).
5. Proyectos de Ingeniería Informática y Automática (TEP-226).
6. Grupo Investigación Ingeniería Eléctrica (TIC-173).
7. Física para las Energías Renovables (TEP-215).
8. Modelos de simulación en energías, transporte, física, ingeniería y riesgos laborales (TEP-149).
9. Mecanización y Tecnología Rural (AGR-126).
10. Aprendizaje y Redes Neuronales Artificiales (TIC-148).
11. Grupo de Investigación en Informática Avanzada (TIC-252).
12. Instrumentación Computacional y Electrónica Industrial (TIC-240).
13. Knowledge Discovery and Intelligent Systems (TIC-186).
14. Mecanización y tecnología rural (AGR-126).
15. Bioingeniería de residuos, Ingeniería verde (UCO-GREEN-ING) (RNM-271).
16. Mecánica de sólidos y estructuras (TEP-167).
17. BIOSAHE (BIOcombustibles y Sistemas de AHorro Energético) (TEP-169).
18. Dirección de Empresas y Economía Aplicada (SEJ-063).
19. RATE (Research Group in Applied Thermal Engineering) (TEP-974).



INDUSTRIA 4.0

**MÁSTER DUAL PROPIO
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

7 meses de formación en empresa remuneradas para el 100% del alumnado

Dirigido a cualquier Ingeniería Eléctrica, Electrónica Industrial, Informática o Telecomunicaciones

www.uco.es/estudios/postgrado/masterindustria

05

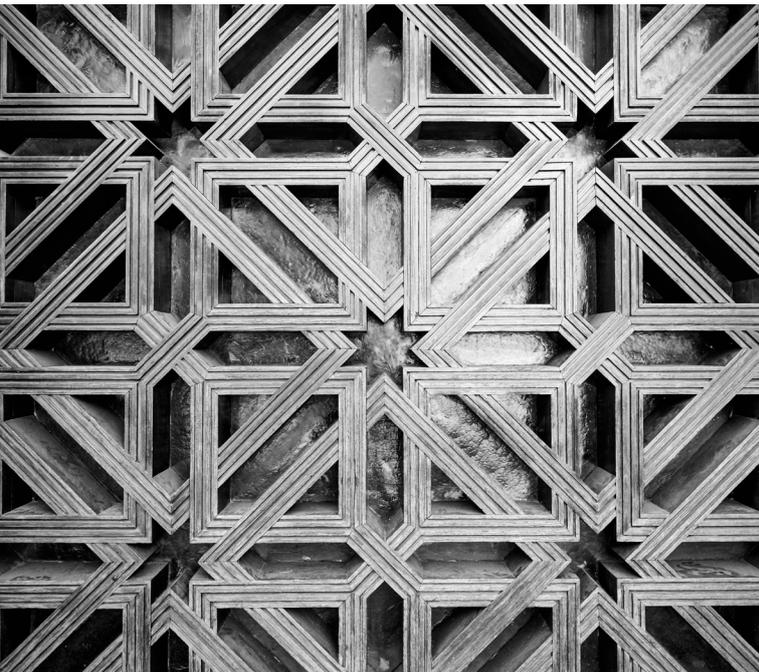
CÓRDOBA

Oficina de apoyo al inversor

La **Confederación de Empresarios de Córdoba – CECO-** es una organización profesional empresarial, sin ánimo de lucro, que representa, fomenta y defiende los intereses generales de las empresas de Córdoba y su provincia.

Como parte de su profunda vocación de servicio a las empresas, desde la Confederación se ha puesto en marcha, con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba, la Oficina de Apoyo al Inversor, oficina que presta servicios de asesoramiento personalizado, confidencial y gratuito a inversores, empresas o talento interesados en localizarse e implantarse en Córdoba.

Entre los servicios que ofrece, destacan los siguientes:



01

SERVICIOS PREVIOS A LA INVERSIÓN

Servicios de información

Elaboración para cada inversor de un informe personalizado para su proyecto en Córdoba. Información sobre impuestos, trámites y procedimientos administrativos, regulación laboral, localizaciones, etc. Asesoramiento sobre propiedad intelectual e industrial en relación con patentes, marcas y diseño industrial.

Incentivos y financiación

Información y tramitación de posibles incentivos a la inversión para cada proyecto de inversión. Asesoramiento financiero y puesta en contacto con bancos y posibles fondos de inversión.

Organización y coordinación de agendas

Organización de reuniones y visitas guiadas de prospección. Visitas institucionales.

02

INVERSIÓN

Consultoría y gestión de proyectos

Asesoramiento personalizado durante el proceso de implantación en Córdoba. Apoyo a la creación de nuevas empresas.

Facilitación de contactos y acompañamiento

Durante la negociación e interlocución con las autoridades locales, regionales y nacionales, posibles proveedores, empresas colaboradoras, potenciales clientes, etc.

Identificación de socios locales estratégicos y tecnológicos

Puesta en contacto con instituciones, universidades y centros de investigación, empresas y fondos de capital para el desarrollo de asociaciones o alianzas.

Apoyo en la búsqueda de ubicación definitiva

Servicio de Asesoramiento sobre las distintas opciones de ubicación en función del perfil del proyecto.

Servicios de Softlanding

Servicio de Softlanding para los directivos y el personal que deba trasladar su domicilio a la ciudad de Córdoba, facilitando una integración amable.

03

SERVICIOS DE POST-INVERSIÓN

Crecimiento y expansión

Seguimiento de las necesidades que puedan surgir, tras el establecimiento en Córdoba.

Transmisión

Servicio de asesoramiento para la transmisión de empresas.

Advocacy

Interlocución ante las entidades locales en nombre de las empresas que ya operan en Córdoba para mejorar el clima de negocios local.

A large, light blue stylized gear graphic is positioned on the right side of the page, partially overlapping the bottom edge. The gear has eight teeth and is centered vertically.

OFICINA INVERSOR
C*ORDOBA

oficinainversorcordoba.es